

**APPENDIX No. 7:**  
Loyalty Program Regulations/Rules

**APÉNDICE No. 7:**  
Regulaciones/Reglas del Programa de Lealtad

## 1. General provisions

- 1.1. The Present Regulations set out the general provisions and principles of the Loyalty Program service provided to the Client by TeleTrade D.J. LLC (hereinafter “the Company”).
- 1.2. The Client's consent to these Regulations is implied by him/her joining the Loyalty Program.
- 1.3. All of the Company's Clients registered in the Client Login are, a priori, deemed the participants of the Loyalty Program.
- 1.4. All Loyalty Program participants are given access to a special Client Login section using which the interaction between the Client and the Company is effected under the Loyalty Program service.
- 1.5. The Company reserves the right to limit the participation of any Client in the Loyalty Program without prior notice.

## 2. General Principles

- 2.1. Under the Loyalty Program, Loyalty Points are given to the Client by crediting them to a special internal account.
- 2.2. Loyalty Points (Silver and Gold) shall mean a conventional virtual unit used in the Loyalty Program for calculations. Loyalty Points are accrued and deducted for certain actions performed by the Client.
- 2.3. Loyalty Points can be credited to the Client for the following actions, including but not limited to:

2.3.1. Silver Points:

## 1. Disposiciones Generales

- 1.1. El presente Reglamento describe las disposiciones y principios principales de funcionamiento del servicio Programa de Lealtad, proporcionado al Cliente de TeleTrade D.J. LLC (en adelante – la “Compañía”).
- 1.2. La participación del Cliente en el Programa de Lealtad implica que está de acuerdo con el presente Reglamento.
- 1.3. Por defecto, todos los Clientes de la Compañía, que han registrado un Área Personal, son miembros del Programa de Lealtad.
- 1.4. Todos los participantes del Programa de Lealtad tienen acceso a la sección especial del Área Personal, a través de la cual se realiza la interacción del Cliente y la Compañía, dentro del servicio el Programa de Lealtad.
- 1.5. La Compañía se reserva el derecho de restringir la participación de cualquier Cliente en el Programa de Lealtad sin previo aviso.

## 2. Principios Generales

- 2.1. Como parte del servicio Programa de Lealtad, al Cliente se otorgan Puntos de Lealtad a la cuenta interna especial.
- 2.2. Los Puntos de Lealtad (plata y oro), son una unidad virtual convencional de cálculos, utilizada en el servicio Programa de Lealtad. Los Puntos de Lealtad se acreditan y se retiran por realizar ciertas acciones por parte del Cliente.
- 2.3. Los Puntos de Lealtad pueden ser acreditados al Cliente por las siguientes acciones, pero sin limitarse con ellas:

2.3.1. Puntos de Plata:

- Registering an account in the Client Login;
- Opening a trading account;
- Depositing the trading account;
- Under various special offers and marketing campaigns.

#### 2.3.2. Gold Points:

- For executing trading transactions (the equivalent to the fraction of the size of spread + commission for executed transactions, recorded upon closing the position);
- Under various special offers and marketing campaigns.

2.4. The information on the current terms and conditions for crediting Loyalty Points will be published in the respective section of the Client Login page and may be amended without prior notice.

2.5. The Client accepts that the terms and conditions for crediting Loyalty Points, which will be posted in the respective section of the Client Login page, are unique for this respective Client Login page, and may differ from the terms and conditions both provided to other Company's Clients and posted on the websites.

2.6. The Client may use their Loyalty Points to purchase products and services (hereinafter "the Products"), and to participate in various promotions provided by the Company.

2.7. The list of all Products available to the Client, as well as their cost in Loyalty Points, is provided to the Client in the respective section of their Client Login page.

- Registrar la cuenta en el Área Personal;
- Abrir la cuenta comercial;
- Depositar a la cuenta comercial;
- Como parte de diversas promociones y campañas de marketing.

#### 2.3.2. Puntos de Oro:

- Para realizar operaciones comerciales (el equivalente a la fracción del tamaño del spread + comisión para transacciones ejecutadas, registrada al cerrar la posición);
- Como parte de diversas promociones y campañas de marketing.

2.4. La información sobre las reglas actuales para acreditar los Puntos de Lealtad es publicada en la sección correspondiente del Área Personal del Cliente y puede ser modificada sin previo aviso.

2.5. El Cliente acepta, que los términos y condiciones para acreditar Puntos de Lealtad que se publicarán en la sección respectiva del Área Personal del Cliente, son únicos para el Área Personal del Cliente respectivo, y pueden diferir de los términos y condiciones proporcionados a otros Clientes de la Compañía y publicados en los sitios web.

2.6. El Cliente puede usar los Puntos de Lealtad para comprar productos y servicios (en adelante – los "Productos"), así como para participar en diversas promociones, realizadas por la Compañía.

2.7. La lista de todos los Productos disponibles para el Cliente, así como su precio condicional en Puntos de Lealtad, están proporcionados al Cliente en el Área Personal en la sección correspondiente.

2.8. The Client may purchase a respective Product only if having the respective amount of Loyalty Points in their special account.

2.9. A purchase of a Product by the Client represents a submission of a respective application via their Client Login, which shall be accompanied by the Loyalty Points (the price of the Product) being deducted from their special account, and a provision of this Product to the Client.

2.10. Any Product may have its unique terms of use and delivery methods to the Client, the information on which is provided in the respective description of the Product's characteristics.

2.11. The Client agrees that the list of the Products and their cost posted in the respective section in the Client Login is unique for the respective Client Login page, and may differ from the Products offered to other Company's Clients and posted on the websites.

2.12. The Client agrees that the provision of certain Products to the Client may take some time to happen after the submission of an application to purchase a Product in the Loyalty Program section in their Client Login (page).

2.13. The Client agrees that the Company has the right to decline the provision of any Product to the Client and refund the withdrawn/taken Loyalty Points to the special account.

2.14. The Client agrees that the Company may deduct Silver and Gold Loyalty Points from the special account in their Client Login when suspecting the Client abusing the Loyalty Program.

2.8. El Cliente puede comprar el Producto correspondiente sólo al tener un número respectivo de Puntos de Lealtad en la cuenta especial.

2.9. La compra de Producto por parte de Cliente representa el envío de una solicitud respectiva a través del Área Personal de Cliente, que irá acompañada por el retiro de los Puntos de Lealtad (el precio del Producto) de la cuenta especial y el hecho de proporcionar este Producto al Cliente.

2.10. Cualquier Producto puede tener sus propias reglas únicas de uso y métodos de entrega del Producto al Cliente, la información de las cuales es proporcionada en la descripción correspondiente de las características del Producto.

2.11. El Cliente acepta, que la lista de Productos y sus precios, publicados en la sección correspondiente del Área Personal del Cliente, son únicos para el Área Personal correspondiente y pueden diferir de los Productos, ofrecidos a otros Clientes de la Compañía, así como publicados en los sitios web.

2.12. El Cliente acepta, que el hecho de proporcionar ciertos Productos al Cliente puede llevar un tiempo razonable, desde el momento de presentar la solicitud para comprar el Producto en la sección Programa de Lealtad en el Área Personal.

2.13. El Cliente acepta, que la Compañía tiene el derecho de negar a proporcionar al Cliente cualquier Producto y devolver los Puntos de Lealtad retirados/tomados a la cuenta especial.

2.14. El Cliente acepta, que la Compañía puede retirar los Puntos de Lealtad de Plata y Oro de la cuenta especial del Área Personal del Cliente, al sospechar el abuso por parte del Cliente con el servicio Programa de Lealtad.

### **3. Miscellaneous**

3.1. The Client acknowledges that the Company has the right, at any moment, to alter and/or amend the provisions herein without prior notice.

3.2. In case one or more provisions of these Regulations are held to be invalid, the validity of the remaining provisions shall not be affected thereby.

3.3. These Regulations are the constituent part of the Agreement between the Client and TeleTrade D.J. LLC (individual and corporate accounts).

### **3. Otras Disposiciones**

3.1. El Cliente reconoce, que la Compañía tiene el derecho de hacer correcciones y/o adiciones a las disposiciones de estas reglas en cualquier momento y sin previo aviso.

3.2. En caso de invalidez de una o más de las disposiciones de estas Reglas, cualquier otra disposición seguirá siendo válida.

3.3. Estas Reglas son una parte integral del Acuerdo entre el Cliente y TeleTrade D.J. LLC (cuentas individuales y corporativas).